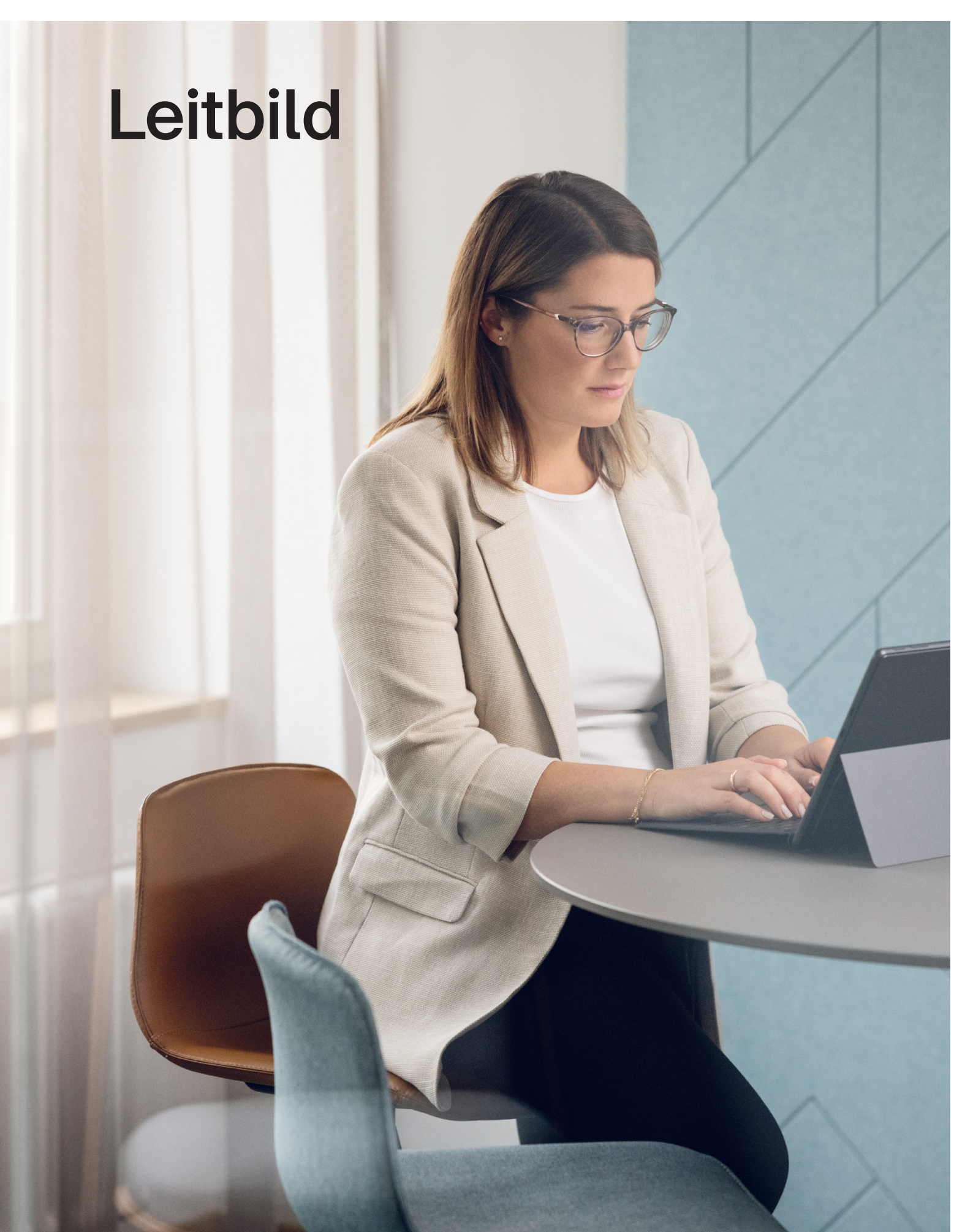


Leitbild



Für und mit den Menschen

Weniger schwere Unfälle in der Schweiz: Dafür setzen wir von der BFU uns mit ganzer Kraft ein. Für diese Aufgabe haben wir nicht nur einen gesetzlichen Auftrag, sie liegt uns auch am Herzen. Wir forschen und beraten, um menschliches Leid und volkswirtschaftliche Kosten zu vermindern. Unser Wissen und Know-how geben wir aktiv an die Bevölkerung und Fachkreise in der Deutschschweiz, der Romandie und im Tessin weiter.

Ein gemeinsames Ziel

- Die Sicherheit des Menschen steht im Zentrum unseres Handelns.
- Durch Kompetenz, Verbindlichkeit und Realitäts-sinn sind wir glaubwürdig.
- Neue Technologien und gesellschaftliche Ver-änderungen gehen wir vorausschauend an.

Engagement aus Überzeugung

Identifikation

- Unser Weg ist klar: Wir bekennen uns zu Mission, Strategie und organisatorischen Rahmenbedin-gungen der BFU.
- Was wir den Menschen in der Schweiz empfehlen, nehmen wir uns selbst zu Herzen: Die Grundsätze der Unfallverhütung gelten auch für uns.
- Als Führungskräfte setzen wir unsere Kompetenzen in den Dienst der Strategie und inspirieren unsere Teams aus Spezialistinnen und Spezialisten in und aus den verschiedenen Sprachregionen.

Ergebnisorientierung

- Als Kompetenzzentrum wollen wir etwas errei-chen: den nachhaltigen Erfolg. Er resultiert aus der Berücksichtigung von evidenzbasierter Un-fallverhütung und langfristiger Unternehmens-sicherung.
- Bei unserer Arbeit setzen wir Prioritäten und entwickeln umsetzbare Lösungen.
- Als Führungskräfte setzen wir Mitarbeitende, Sachmittel und Finanzen adäquat unter Berück-sichtigung der Sprachregionen ein. Aufgaben, Kompetenzen und Verantwortung delegieren wir sach- und funktionsgerecht.

Arbeitsklima

- Ein gutes Arbeitsklima, dem sich alle Mitarbei-tenden zugehörig fühlen, ist uns wichtig. Im akti-ven Dialog bauen wir gegenseitiges Vertrauen auf, teilen Wissen und lösen Konflikte konstruktiv.
- Wir gehen aufeinander zu: Stärken und Schwä-chen thematisieren wir zeit- und funktionsge-recht und anerkennen gute Leistungen.
- Wir streben langfristige Arbeitsverhältnisse an.

Kundinnen und Kunden im Zentrum

- Der Austausch und der Kontakt mit der Bevölke-rung sowie den Präventionspartnern in der Deutschschweiz, der Romandie und im Tessin ist uns wichtig.
- Die Mehrsprachigkeit als Schweizer Eigenheit ist für uns von zentraler Wichtigkeit. Deshalb entwi-ckeln wir wirksame und umsetzbare Massnah-men, die auf die Sprachregionen abgestimmt sind.

Entwicklung

- Veränderungen prägen den Arbeitsalltag: Wir stellen uns den damit verbundenen Herausfor-derungen.
- Neue Erkenntnisse, Ideen und Kritik nehmen wir auf. Bei Veränderungen konzentrieren wir uns auf Chancen – und nutzen diese aktiv.
- Passieren Fehler, stehen wir dazu und lernen daraus.

«Unsere Unternehmenskultur ist geprägt durch hohen fachlichen Anspruch gepaart mit Pragmatismus. Wir legen Wert auf Diversität, Engagement, Integrität, gegenseitiges Vertrauen und auf eine konstruktive Feedbackkultur.»



Die BFU macht Menschen sicher.

Als Kompetenzzentrum forscht und berät sie, damit in der Schweiz weniger folgenschwere Unfälle passieren – im Strassenverkehr, zu Hause, in der Freizeit und beim Sport. Für diese Aufgaben hat die BFU seit 1938 einen öffentlichen Auftrag.